

DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT

Obiettivi specifici di apprendimento- secondo biennio (Classi III e IV)

Programmazione annuale classe terza

Ore settimanali: 3

Tema	Obiettivi specifici di apprendimento (1)	Conoscenze
A. Introduzione al diritto	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere il significato e la funzione della norma giuridica come fondamento della convivenza civile e distinguerla dalle norme prive di rilevanza giuridica• Affrontare il tema dei soggetti del diritto, il ruolo e le funzioni dell'individuo e delle organizzazioni collettive	<ul style="list-style-type: none">• Norme sociali• Caratteristiche della norma giuridica• L'ordinamento giuridico• La gerarchia delle fonti• Interpretazione delle norme• Cenni relativi all'evoluzione storica del diritto• Il rapporto giuridico• La persona fisica• La persona giuridica
B L'ordinamento sportivo	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere e individuare il rapporto tra ordinamento sportivo e ordinamento statale• Affrontare il tema dei soggetti del diritto, il ruolo e le funzioni dell'individuo e delle organizzazioni collettive• Apprendere il funzionamento dell'ordinamento sportivo italiano con specifica attenzione ai soggetti dell'ordinamento stesso• Affrontare la teoria generale dell'ordinamento giuridico dello sport con particolare riferimento al sistema delle fonti del diritto sportivo	<ul style="list-style-type: none">• L'ordinamento giuridico sportivo• Le fonti del diritto sportivo• La pregiudiziale sportiva e l'illegittimità del vincolo di giustizia• Il CIO• Il CONI: la storia, lo Statuto, gli organi e il sistema di giustizia sportiva• Le Federazioni sportive nazionali e internazionali• I Comitati paralimpici• Sport e business
C: La Costituzione repubblicana e i suoi valori	<ul style="list-style-type: none">• Apprendere i valori sottesi alla Costituzione italiana• Riconoscere il ruolo attribuito allo sport dalla Costituzione e la sua correlazione con la salute pubblica	<ul style="list-style-type: none">• La Costituzione repubblicana• I principi fondamentali della Costituzione• Il diritto alla vita• Il consenso informato• La libertà e le libertà• Il diritto alla privacy• L'uguaglianza• La parità fra donna e uomo• Il diritto alla famiglia• L'unione civile e la convivenza di fatto• Il diritto all'istruzione• Il patrimonio artistico e culturale italiano• Lo sport nella Costituzione
D. Introduzione all'economia	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere la natura specifica del problema economico familiarizzando	<ul style="list-style-type: none">• La nozione di economia• Il modello economico• Microeconomia e macroeconomia

	<p>con il modo di pensare economico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprendere la logica microeconomica e macroeconomica e riconoscerne le differenti specificità 	<ul style="list-style-type: none"> • I problemi economici fondamentali • I sistemi economici • Il mercantilismo • La fisiocrazia • L'economia classica: Smith, Ricardo e Malthus • L'economia marxiana • Il marginalismo • La teoria keynesiana
E. I soggetti economici	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e distinguere il ruolo e le relazioni tra i diversi operatori economici pubblici e privati anche a livello internazionale • Analizza i concetti di ricchezza, reddito, moneta, produzione, consumo, risparmio, investimento, costo e ricavo • apprende il funzionamento del sistema economico a partire dall'impresa come sua cellula costitutiva e nelle sue diverse manifestazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Le attività economiche delle famiglie • Il lavoro e le fonti di reddito • Il risparmio • La produzione e l'impresa • I fattori della produzione • Lo Stato come operatore economico • Storia della moneta
F. il mercato	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e distinguere il ruolo e le relazioni tra i diversi operatori economici pubblici e privati anche a livello internazionale 	<ul style="list-style-type: none"> • La Domanda di mercato • L'Offerta di mercato • L'equilibrio del mercato • La stabilità dell'equilibrio • La teoria della produzione • Prodotto medio e prodotto marginale • La teoria dei costi • Costo medio e costo marginale • I costi sociali • Le forme di mercato: la concorrenza perfetta, il monopolio assoluto, la concorrenza oligopolistica, l'oligopolio

1. D.P.R. n. 52 del 5 marzo 2013, *Regolamento di organizzazione dei percorsi della sezione ad indirizzo sportivo del sistema dei licei.*

Programmazione annuale classe quarta

Ore settimanali: 3

Tema	Obiettivi specifici di apprendimento (1)	Conoscenze
A. Le obbligazioni e i contratti	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendere le principali categorie dei diritti soggettivi con riferimento speciale a quelli nascenti dalle obbligazioni e dai contratti 	<ul style="list-style-type: none"> • Il rapporto giuridico • Le situazioni giuridiche • Le fonti delle obbligazioni • L'adempimento e l'inadempimento delle obbligazioni • La responsabilità patrimoniale • La garanzia del credito • I diritti reali di garanzia • Il contratto: nozione e funzioni • Gli elementi (essenziali e accidentali) del contratto • Gli effetti e l'efficacia del contratto • L'invalidità del contratto: la nullità e l'annullabilità • La rescissione e la risoluzione del contratto

		<ul style="list-style-type: none"> • L'interpretazione del contratto • I principali contratti tipici
B. La giustizia sportiva e le responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Apprende il tema dei comportamenti devianti e delle correlative responsabilità riconoscendo la funzione repressiva delle sanzioni in particolare riguardo al tema della responsabilità nell'ordinamento giuridico • Affronta la tematica del doping e le sue implicazioni giuridiche 	<ul style="list-style-type: none"> • I principi generali dell'ordinamento giuridico nella responsabilità extracontrattuale • Il danno ingiusto • Il dolo e la colpa, • Le cause di giustificazione, • La responsabilità oggettiva • La differenza tra responsabilità ordinaria e oggettiva • La responsabilità nell'ambito dell'attività sportiva • L'esimente sportiva • Sport a contatto necessario e non necessario • Le origini del doping nell'ordinamento giuridico statale • Il doping nell'ordinamento giuridico sportivo
C. Il rapporto di lavoro nel mondo dello sport	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare il contratto di lavoro in generale e in particolare quelli stipulati nel mondo dello sport secondo la legislazione vigente • Analizzare i «leading case» relativi alla libera circolazione dei lavoratori sportivi • Apprendere i profili economico-aziendali dell'attività sportiva • Affrontare le implicazioni economiche del fenomeno del calciomercato • approfondire le tematiche concernenti la tutela dello sportivo anche da un punto di vista sanitario e previdenziale 	<ul style="list-style-type: none"> • Il contratto di lavoro subordinato • I diritti e i doveri dei lavoratori • Il diritto di sciopero • La tutela della donna lavoratrice • La riforma del mercato del lavoro • Le politiche attive del lavoro • La fine del vincolo sportivo • La legge n. 91 del 1981 • Il «dilettantismo femminile» • La Sentenza Bosman del 1995 • La Sentenza Bernard del 2010 • Il calciomercato • Il diritto alla salute • La tutela sanitaria e previdenziale dello sportivo • Il contratto di assicurazione • Sport e disabilità
D. Il sistema economico e finanziario	<ul style="list-style-type: none"> • analizzare il mercato del lavoro, il sistema monetario e finanziario 	<ul style="list-style-type: none"> • La contabilità economica nazionale • Il Prodotto Interno Lordo • Il Benessere equo e sostenibile • Il Reddito Nazionale • La distribuzione del reddito • Il <i>deficit spending</i> • Domanda e offerta di lavoro • La disoccupazione: cause ed effetti • La disoccupazione giovanile • L'economia monetaria • La teoria quantitativa della moneta • L'equilibrio nel mercato monetario • La politica monetaria • Il sistema bancario italiano • L'inflazione: cause ed effetti • Il mercato finanziario • Le funzioni e la storia della Borsa • Gli intermediari abilitati • Gli strumenti finanziari • Il liberismo economico • Il <i>Welfare State</i> • Il disavanzo annuale e il debito pubblico • Le imprese pubbliche

DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT

Obiettivi finali – quinto anno (classi V)

Le conoscenze, abilità e competenze finali sono tratte dalle linee guida e competenze come declinate per diritto ed economia dello sport nell' allegato A- DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA 5 marzo 2013, n. 52

CONOSCENZE	ABILITÀ'	COMPETENZE	COMPETENZE DIGITALI (DigComp 2.1)
1. Conoscere approfonditamente la Costituzione italiana e i valori sottesi	Essere in grado di confrontare l'ordinamento giuridico statale e sportivo	Interpretare il fenomeno sportivo sotto il profilo dei soggetti, delle correlative responsabilità e degli organi deputati ad accertarle	AREA 1 Alfabetizzazione su informazioni e dati 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali 1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali
2. Conoscere i beni-interessi tutelati dalla Costituzione	Comprendere il linguaggio economico	Individuare la relatività in senso temporale e spaziale del fenomeno giuridico e la sua dipendenza dal contesto socio culturale in cui si sviluppa	AREA 2 Comunicazione e collaborazione 2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali 2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali 2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali 2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali 2.5 Netiquette
3. Conoscere i principi ispiratori dell'assetto istituzionale	Confrontare modelli economici con situazioni reali	Identificare l'ineliminabile funzione sociale della norma giuridica valutando la necessità di accettare i limiti che da essa derivano alla libertà individuale	LIVELLO: BASE 1 e 2
4. Conoscere i principi ispiratori della forma di governo dello Stato italiano	Utilizzare e comprendere il linguaggio giuridico in diversi contesti	Riconoscere il ruolo dell'economia sullo sviluppo e sulla qualità della vita a livello globale	
4. Conoscere il processo di integrazione europeo	Analizzare le metodologie e le strategie di marketing e comunicazione applicate allo sport		
5. Conoscere gli organi istituzionali dell'Unione europea	Riconoscere le implicazioni economico-aziendali e gestionali connesse al fenomeno dello sport		
5. Conoscere le essenziali categorie concettuali dell'economia			
6. Conoscere l'ordinamento giuridico sportivo			

Obiettivi specifici di apprendimento- quinto anno (Classi V)

Ore settimanali: 3

Tema	Obiettivi specifici di apprendimento (1)	Conoscenze
A. Lo Stato e lo sport	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i principi fondamentali alla base dello Stato democratico, sociale e di diritto • Approfondire il ruolo dello sport nelle varie forme di stato con particolare riferimento a quello a esso attribuito negli stati totalitari 	<ul style="list-style-type: none"> • Lo Stato: elementi costitutivi • Forma di Stato (Lo Stato assoluto, lo Stato liberale, lo Stato democratico, lo Stato totalitario) • Il diritto di voto • Le vicissitudini della Costituzione repubblicana • Il diritto internazionale • L'ONU • La tutela dei diritti umani • Il diritto di asilo • Lo sport nei regimi totalitari • Lo sport durante il regime fascista • Lo sport nel nazismo • Lo sport nell'Unione Sovietica e nella Germania dell'Est
B. Le nostre istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i poteri e le relazioni interistituzionali nell'ambito della forma di governo italiana • Conoscere a fondo gli organi costituzionali e le relazioni tra gli stessi • Interpretare il ruolo e i principi costituzionali della PA 	<ul style="list-style-type: none"> • Il Parlamento • I sistemi elettorali • La legge elettorale del 2017 • La funzione legislativa • Il Governo • La formazione del Governo • La funzione normativa • L'ordinamento amministrativo • La PA digitale • Le garanzie costituzionali • Il Presidente della Repubblica: elezione e poteri • La Corte costituzionale • Le autonomie locali • La Regione, il Comune, la Provincia e la Città metropolitana
C. La giustizia statale e la giustizia sportiva	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e distinguere le relazioni intercorrenti tra giustizia sportiva e ordinaria 	<ul style="list-style-type: none"> • La giustizia ordinaria • La Magistratura • La giurisdizione civile e penale • La giustizia amministrativa • TAR e Consiglio di Stato • La giustizia sportiva • Il Codice di giustizia sportiva • La pregiudiziale sportiva • La Procura generale dello sport
D. E. La globalizzazione e l'Unione europea	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare il contesto delle istituzioni internazionali con particolare attenzione al processo di integrazione europea • Analizzare gli organismi internazionali e la loro struttura in materia di governo dello sport 	<ul style="list-style-type: none"> • La globalizzazione • Il protezionismo • Il libero scambio • La WTO • Lo sviluppo economico • Paesi ricchi e Paesi poveri • Ambiente e sviluppo sostenibile • La nascita dell'Unione europea • L'uscita della Gran Bretagna dall'Unione • Le istituzioni e gli atti dell'Unione • L'Unione economica e monetaria • L'euro • La Banca centrale europea • Il Patto di stabilità e di crescita • Il CIO
F. L'impresa	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendere i profili economico-aziendali dell'attività 	<ul style="list-style-type: none"> • La nozione giuridica di imprenditore • L'imprenditore agricolo

<p>e l'azienda</p>	<p>sportiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approfondire la nozione di azienda e impresa sotto il profilo economico-aziendale • Acquisire la consapevolezza che alla dimensione agonistica si accompagna quella commerciale e professionale, caratterizzata da una serie di specifiche attività profit-oriented e da emergenti figure professionali 	<ul style="list-style-type: none"> • L'imprenditore commerciale • Il piccolo imprenditore • Lo statuto dell'imprenditore commerciale • L'azienda e i suoi segni distintivi • Gli obiettivi e le strategie dell'azienda • L'analisi SWOT • Il business plan • L'organizzazione dell'azienda • L'azienda e la rete
<p>G. Il marketing dello sport</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le competenze gestionali di base legate al mondo dello sport business • Analizzare le esperienze del settore sportivo «allargato» con particolare riguardo alle organizzazioni che si trovano ad operare all'interno della cosiddetta «convergenza sportiva», quali i produttori di abbigliamento e attrezzature sportive, i vari media più o meno nuovi, le imprese in cerca di comunicazione innovativa e le stesse organizzazioni pubbliche, che tramite lo sport cercano di attivare un marketing territoriale di visibilità e accreditamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Il marketing analitico, strategico e operativo • Il co-marketing • Il marketing territoriale • Il marketing sportivo • Il brand sportivo • Il marketing degli eventi sportivi, delle federazioni sportive, delle società sportive e degli atleti • La convergenza sportiva • Le sponsorizzazioni sportive • Le fasi della sponsorizzazione sportiva • Il settore sportivo allargato • Il marketing territoriale delle piccole società e della PA • La gestione degli impianti sportivi
<p>H. I media e le professioni dello sport</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i soggetti che si trovano a operare all'interno dei vari media più o meno nuovi • Acquisire la consapevolezza delle emergenti figure professionali 	<ul style="list-style-type: none"> • I media nello sport: radio, televisione, carta stampata e Internet • I social media nello sport • Le nuove figure professionali nello sport • Le professioni dopo il liceo sportivo

1. D.P.R. n. 52 del 5 marzo 2013, *Regolamento di organizzazione dei percorsi della sezione ad indirizzo sportivo del sistema dei licei*

Obiettivi minimi Diritto ed economia dello sport

I seguenti nuclei tematici sono stati individuati tenendo conto degli obiettivi specifici di apprendimento come previsti dall'Allegato A- DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA 5 marzo 2013, n. 52

Classe Terza	<p>Caratteri delle norme giuridiche Gerarchia delle fonti Persona fisica e giuridica Ordinamento giuridico sportivo: le fonti e i soggetti Principi fondamentali della Costituzione Sport e Costituzione Differenza tra microeconomia e macroeconomia I problemi economici fondamentali Fattori della produzione Lo Stato come operatore economico Le attività economiche delle famiglie Domanda e offerta di mercato Costo medio e costo marginale Le forme di mercato</p>
Classe Quarta	<p>Il rapporto giuridico Obbligazioni: fonti, adempimento e inadempimento Contratto: elementi essenziali, validità/invalidità del contratto, efficacia Responsabilità extracontrattuale Il doping Contratto di lavoro subordinato Tutela sanitaria e previdenziale Leading case (Bosman e Bernard) Il calciomercato Domanda e offerta di lavoro PIL Politica monetaria Il mercato finanziario: i soggetti</p>
Classe Quinta	<p>Elementi costitutivi dello Stato Forma di Stato e di governo Lo sport nei regimi totalitari Parlamento (elezione, composizione, sede, funzione) Governo (formazione, composizione, sede, funzione) Presidente della Repubblica (elezione, sede, funzione) Corte Costituzionale (composizione, sede, funzione) Magistratura (composizione, funzione) La Pubblica Amministrazione La giustizia sportiva (Codice di giustizia sportiva e Procura generale e dello Sport) Unione Europea: organi, sedi, funzioni CIO Nozione giuridica di imprenditore Imprenditore commerciale Azienda Marketing sportivo</p>

	La convergenza sportiva Il settore sportivo allargato I media nello sport Le nuove figure professionali nello sport
--	--

La valutazione avverrà tenendo conto di:

CONOSCENZE	Conosce i contenuti fondamentali, almeno nelle loro formulazioni più semplici.
ABILITÀ	Esponde ed organizza i contenuti in modo sostanzialmente corretto e coerente, utilizzando il linguaggio specifico in modo complessivamente adeguato anche se con qualche improprietà o imprecisione. È in grado di stabilire le principali correlazioni disciplinari e pluridisciplinari. Le abilità di analisi, sintesi, valutazione e quelle proprie della disciplina sono tali da permettere di cogliere gli elementi fondamentali dell'argomento richiesto
COMPETENZE	Dimostra sufficienti competenze di rielaborazione autonoma delle conoscenze (attraverso operazioni di produzione, contestualizzazione e problematizzazione); l'argomentazione è semplice e non scorretta